

АНО ДПО «Учебный центр «Вавилон»

Согласовано

Директор «Учебного центра

службы занятости»

О.А. Факлушина

«



Утверждаю:

Директор

М.Б. Дударев

«01» октября 2019 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

Количество часов по реализуемой программе - 260 часов

Вид итогового контроля - Квалификационный экзамен

г. Березники, 2019

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОГРАММЫ

В Программе предусматриваются следующие компоненты:

1. Цикл профессиональных модулей и дисциплин;
2. Итоговая аттестация.

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная. Допускается применение дистанционных образовательных технологий, электронное обучение.

3.1 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ И РАСЧЕТОВ ЧАСОВ ПО ПРЕДМЕТАМ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Курсы, предметы	Кол-во часов
1	Цикл профессиональных модулей и дисциплин	
1.1	Основы маркетинга	32
1.2	Организация продаж	32
1.3	Стратегия, планирование, прогнозирование продаж	32
1.4	Управление поведением потребителей	32
1.5	Подготовка к проведению маркетингового исследования	32
1.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	32
1.7	Маркетинговые коммуникации	34
1.8	Маркетинг-менеджмент	32
2	Итоговая аттестация	2
	ИТОГО:	260